

DECEMBER
2025

بطاقة معلومات

حول فريق الاشراف وفريق العمل

1- فريـق الإشراف:



فريق الإشراف	
المشرف الرئيسي (01): **بلحاج فوضيل**	التخصص: نائب عميد كلية الرياضيات و الاعلام الالي
المشرف الرئيسي (02): عطية عبد الوهاب	التخصص: عميد كلية الرياضيات و الاعلام الالي

2- فريـق العمـل:

فريق المشروع	التخصص	الكلية
الطالب: مشتة سهيل	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الرياضيات والإعلام الآلي
الطالب: ناصح أيمن	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الرياضيات والإعلام الآلي
الطالب: خالدي محب الدين	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	الرياضيات والإعلام الآلي

فهرس المحتويات



فهرس المحتويات

المحور الأول: تقديم المشروع

1- فكرة المشروع (الحل المقترح).....
2- القيم المقترحة.....
3- فريق العمل.....
4- اهداف المشروع.....
5- جدول زمني لتحقيق المشروع.....

المحور الثاني: الجوانب الابتكارية.

1- طبيعة الابتكارات.....
2- مجالات الابتكارات.....

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق.

1- عرض القطاع السوقي.....
2- قياس شدة المنافسة.....
3- الاستراتيجية التسويقية.....

المحور الرابع خطة الإنتاج والتنظيم

1- عملية الإنتاج.....
2- التموين.....
3- اليد العاملة.....
4- الشراكات الرئيسية.....

المحور الخامس: الخطة المالية

1- التكاليف والاعباء.....
2- رقم الأعمال.....
3- جدول حسابات النتائج المتوقع.....
4- خطة الخزينة.....

المحور السادس النموذج الأولي التجريبي.



مقدمة

في ظل التطور السريع للتكنولوجيا وازدياد الحاجة إلى حلول تعليمية مرنة، برزت فكرة إنشاء مؤسسة ناشئة تقدم منصة إلكترونية للتعليم عن بعد، تجمع بين الأساتذة والطلبة في بيئة رقمية متكاملة.

يهدف هذا المشروع إلى توفير فضاء حديث لتبادل المعرفة، يتجاوز قيود الزمان والمكان، ويعتمد على التقنيات الحديثة لضمان جودة المحتوى وسهولة الوصول إليه.



المحور الأول



المحور الأول
تقديم المشروع

Khososi

1. **فكرة المشروع (الحل المقترح):**

منصة تعليمية تفاعلية تتيح لك الدراسة مع معلمين متخصصين في حصص مباشرة، كما لو كنت في فصل دراسي حقيقي، لكن من منزلك!

بدأت كفكرة بسيطة لسد فجوة التعليم في المناطق النائية، حيث لاحظت صعوبة حصول الطلاب على تعليم جيد بتكلفة معقولة.
تطورت الفكرة إلى منصة تعليمية متكاملة تقدم حصصاً مباشرة ، مع نظام متابعة شخصية لكل طالب.
سننفذ المشروع عبر فريق تقني عن بُعد لبناء المنصة، ومعلمين مؤهلين لتقديم المحتوى، وستُجرى جميع الحصص افتراضياً بطريقة تحاكي الفصل الدراسي الحقيقي، مع إضافة مميزات رقمية تجعل التجربة أكثر فعالية.
نطمح لأن تصبح هذه المنصة بديلاً عملياً للتعليم التقليدي، لا مجرد حل مؤقت.

2. **القيم المقترحة :**

1 .الأداء:

بث مباشر عالي الجودة بدون تقطيع و معلمون خبراء في تخصصاتهم لضمان الفهم العميق

2.التكييف:

جدولة مرنة للحصص حسب ظروف الطالب و مسارات تعليمية متنوعة تناسب جميع المستويات

3.إنجاز المهمة:

ضمان وصول الطالب لأهدافه التعليمية في الوقت المحدد و نظام متابعة وتقارير أداء دورية

4.التصميم:

واجهة سهلة الاستخدام وجذابة بصرياً و أدوات تعليمية تفاعلية تسهل عملية الفهم

5.السعر:

أسعار تنافسية مقارنة بالدروس الخصوصية التقليدية و خيارات دفع مرنة(اشتراكات، حصص فردية)

6.خفض التكاليف:

توفير المصاريف المرتبطة بالتعليم التقليدي و موارد تعليمية رقمية متاحة دون تكلفة إضافية

7.الحد من المخاطر:

تشفير البيانات لحماية خصوصية المستخدمين و خيار استرداد الأموال في حال عدم الرضا

8.سهولة الوصول:

متاح على جميع الأجهزة (هاتف، كمبيوتر، تابلت) و دعم للطلاب في المناطق النائية

9.الملاءمة و سهولة الاستخدام:

تسجيل دخول بخطوات بسيطة و نظام مراجعة الدروس المسجلة في أي وقت و دعم فني على مدار الساعة

3. فريق العمل :

يعمل الفريق المكوَّن من ثلاثة طلاب بشكل جماعي ومتناسق على إنجاز مشروع موقع ويب، حيث يتوزع العمل بينهم بطريقة تضمن التكامل بين الجوانب البرمجية والتصميمية والوظيفية

يقوم الفريق بإنشاء هيكل صفحات الموقع باستخدام لغة **HTML** لتحديد العناوين والفقرات والجداول والعناصر الأساسية، ثم يتم تنسيق هذه الصفحات وإضفاء الطابع الجمالي عليها عبر **CSS** من خلال اختيار الألوان والخطوط والمسافات المناسبة وتنظيم شكل الأزرار والعناصر .

كما يُعنى الفريق بجعل الموقع تفاعليًا باستعمال **JavaScript**، وذلك من خلال إضافة الحركات والتأثيرات البصرية والتحقق من صحة البيانات قبل إرسالها، مما يعزز تجربة المستخدم.

وفي الجانب البرمجي، يعمل الأعضاء على تطوير وظائف الموقع باستخدام **PHP** لمعالجة البيانات وتنفيذ العمليات مثل التسجيل وتسجيل الدخول ورفع الملفات، إضافة إلى إدارة قاعدة البيانات بواسطة **SQL** لتخزين المعلومات وتعديلها واسترجاعها بشكل فعّال، وبذلك يحقق الفريق تكاملًا بين التصميم والبرمجة وإدارة البيانات في إطار عمل جماعي منظم.

4. أهداف المشروع :

الأهداف التجارية الأساسية:

1.الأهداف المالية:

تحقيق ربحية بنسبة 20% بنهاية السنة الأولى و الوصول الى ايرادات ثابتة بنهاية السنة الثانية و جذب استثمارات خارجية بحلول السنة الثالثة

2.أهداف النمو:

300 طالب مسجل بنهاية الأشهر الستة الأولى و 1,000 طالب نشط بنهاية السنة الأولى و 5,000 طالب بنهاية السنة الثالثة

3.أهداف التشغيل:

بناء شبكة معلمين تضم 50 معلماً معتمداً خلال السنة الأولى و تطوير 10 مسارات تعليمية متكاملة خلال أول سنتين و تحقيق معدل تجديد اشتراكات 70% سنويا

الحصة السوقية المستهدفة:

الاجرءات	الحصة المستهدفة	الفترة
-اطلاق حملات تسويقية مكثفة -شراكات مع مدارس خاصة	5% من سوق الدروس الخصوصية في 3 ولايات رئيسية	قصيرة المدى(6-12 شهر)
-تطوير تطبيق متكامل -عقد شراكات مع جامعات	15 % من السوق في 10 ولايات	متوسطة المدى(2-3 سنوات)
-التوسع الى دول مجاورة -بناء مركز تدريب للمعلمين	30 % من السوق على مستوى الوطن	بعيدة المدى(5+ سنوات)

استراتيجية تحقيق الأهداف:

1.التمايز التنافسي:

التركيز على جودة المدرسين كعامل تمييز رئيسي و تقديم باقات أسعار مرنة (حسب الساعة/المادة/المستوى)

2.التسعير:

أقل بـ 20% من متوسط أسعار الدروس الخصوصية التقليدية و نظام الاشتراكات الشهرية بخصومات للطلاب الدائمين

3.التوزيع:

التركيز الأولي على الولايات الحضرية (الجزائر، وهران، قسنطينة) و التوسع لاحقاً إلى المناطق النائية عبر شراكات مع جمعيات محلية

مصطلح KPI هو اختصار لـ Key Performance Indicator أي مؤشر الأداء الرئيسي.

وهو عبارة عن أداة قياس تُستخدم لمعرفة مدى نجاح مؤسسة أو مشروع أو فرد في تحقيق الأهداف المحددة.

بمعنى آخر، الـ KPI يحدد لنا هل نحن نسير في الاتجاه الصحيح نحو الهدف أم لا.

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs):

معدل تحويل الزوار: 5% إلى طلاب مسجلين و **معدل الاحتفاظ بالطلاب:** 70% سنوياً و **معدل رضا العملاء:** 90% كحد أدنى و نمو الإيرادات الشهري: 15% في المتوسط

المحور الثاني
الجوانب الإبتكارية



المحور الثاني
الجوانب الابتكارية

1. طبيعة الابتكارات :

طبيعة الابتكارات المعتمدة في مشروع"Khososi" :

1. الابتكارات الجذرية:

تحويل نموذج التعليم التقليدي بالكامل إلى رقمي تفاعلي و إلغاء الحاجة للتواجد الفعلي في الفصول الدراسية و خلق سوق جديدة للتعليم عن بُعد مخصصة للطلاب الجزائريين

2.ابتكارات السوق:

استهداف شريحة غير مخدومة في المناطق النائية و تقديم خدمة مخصصة للمناهج الجزائرية باللهجة المحلية و أسعار مرنة تناسب الاقتصاد الجزائري

3.الابتكارات المتزايدة :

تحسين تجربة المستخدم بشكل مستمر بناءً على التغذية الراجعة و إضافة تخصصات جديدة بشكل دوري حسب احتياجات السوق و تطوير أدوات تفاعلية إضافية مثل(مكتبة رقمية، بنك أسئلة)

4.الابتكارات التكنولوجية :

منصة مخصصة مصممة خصيصاً للبيئة الجزائرية و نظام حماية بيانات متوافق مع القوانين المحلية و تقنيات ضغط الفيديو المناسبة لسرعة الإنترنت في الجزائر

2.مجالات الابتكارات :

مجالات الابتكار في مشروع"Khososi"

1.عمليات جديدة:

فصول افتراضية جماعية تفاعلية بمشاركة حتى 30 طالباً في الوقت الفعلي و نظام Matchmakingيطابق تلقائياً بين الطلاب والمعلمين المناسبين و تقويم ذكي ينسق الجدول الزمني تلقائياً بين جميع الأطراف

2.تجارب جديدة:

وضع VR تجريبي لدروس العلوم والتجارب المخبرية الافتراضية و مسابقات تعليمية أسبوعية بمكافآت تحفيزية

و جلسات تعليمية مع شخصيات مؤثرة في المجال التعليمي

3.ميزات جديدة:

سبورة ذكية تدعم الرسم والكتابة والمشاركة المباشرة و تسجيل تلقائي وتحليل الأداء لكل طالب و نظام إنذار مبكر للكشف عن الطلاب المتعثرين دراسياً

4. عملاء جدد:

.طلاب المناطق النائية الذين يعانون من نقص الخدمات التعليمية و أبناء الجالية الجزائرية بالخارج الراغبين في تعلم المناهج الوطنية و المدارس الخاصة كمنصة تعليمية تكميلية

5.عروض جديدة:

باقة العائلة خصم 25% عند تسجيل أكثر من طالب من العائلة نفسها و باقة الاجتياز تركيز على مواد اختبارات معينة و باقة التميز جلسات فردية مكثفة مع أفضل المعلمين

6.نماذج جديدة:

نظام اشتراك شهري بدلاً من الدفع لكل حصة و نقطة خدمة في كل ولاية لدعم غير المتصلين بالإنترنت

7. قنوات جديدة:

تطبيق هاتف محمول منفصل للطلاب والمعلمين و قناة يوتيوب مجانية للمحتوى التعليمي الترويجي

و شراكات مع مقاهي الإنترنت كمراكز دراسة جماعية

8. علامة تجارية جديدة:

شخصية كرتونية جزائرية كمساعد تعليمي افتراضي و هوية بصرية مميزة تعكس التراث الجزائري مع الحداثة و شعار تفاعلي يتغير حسب المناسبات والأعياد الوطنية

لماذا هذه الابتكارات؟

- ✓ تجعل التعليم ممتعاً بدلاً من كونه واجباً
- ✓ تناسب الخصوصيات المحلية والثقافة الجزائرية
- ✓ تحول المنصة إلى شريك تعليمي حقيقي وليس مجرد وسيلة

المحور الثالث

التحليل الاستراتيجي للسوق



1.عرض القطاع السوقي:

✓ **السوق المحتمل:**

جميع الطلاب في المراحل التعليمية المختلفة و المؤسسات التعليمية الخاصة والحكومية

✓ **السوق المستهدف (المرحلة الأولى):**

فئة الطلاب في المدن الرئيسية و المدارس الخاصة الراغبة في تطوير خدماتها

✓ **مبررات الاختيار:**

تجمع بين القوة الشرائية والاحتياج التعليمي و توفر البنية التحتية التقنية اللازمة و قابلية كبيرة للاستجابة للخدمات الرقمية

✓ **عقود الشراء المتوقعة:**

عقود تزويد خدمات مع مدارس خاصة و عقود اشتراك فردية مع الطلاب و عقود تدريب وتأهيل للمعلمين

✓ **استراتيجية الوصول:**

اعتماد على التسويق الرقمي المركز و المشاركة في الفعاليات التعليمية و تقديم عروض تجريبية مجانية

✓ **مزايا السوق المستهدف:**

يحقق انتشاراً سريعاً للخدمة و يضمن تدفقاً مالياً مستمراً و يؤسس لسمعة تعليمية متميزة

2.قياس شدة المنافسة:

المنافسون :

1. المدارس الخاصة التقليدية:

العدد: كثيرة
الحصة السوقية: مهيمنة حالياً
نقاط القوة: ثقة الأهالي، خبرة طويلة
نقاط الضعف: تكاليف عالية، محدودية الوقت والمكان

2. المدرسون الخصوصيون الأفراد:

العدد: آلاف
الحصة السوقية: كبيرة
نقاط القوة: أسعار مناسبة، مرونة
نقاط الضعف: جودة غير مضمونة، عدم الانتظام

2. المنصات التعليمية الوطنية:

مثل: dzmadrassa.com ,dorouscom.com

الحصة السوقية: محدودة عادة على المستوى الوطني أو المحلي، مع حصة سوقية قليلة أمام المنصات العالمية الكبرى.

نقاط القوة: محتوى عالمي، تقنيات متطورة
نقاط الضعف: عدم ملاءمة المحتوى للمناهج المحلية

المنصات التعليمية المحلية:

منافس جديد: ديزاد مدرسة

نقاط قوته:
موقع محلي يفهم السوق الجزائرية و معلمين جزائريين و أسعار مناسبة

نقاط ضعفه:
منصة تقنية بسيطة و عدد محدود من التخصصات و يتركز في المدن الكبيرة فقط

1. قنوات اليوتيوب التعليمية:

العدد: المئات
الحصة السوقية: متنامية
نقاط القوة: مجانية، متاحة دائماً
نقاط الضعف: عدم وجود تفاعل مباشر، لا توجد متابعة

2. المجموعات التعليمية على وسائل التواصل:

مثل: مجموعات الفيسبوك التعليمية
الحصة السوقية: غير محددة
نقاط القوة: مجانية، تواصل اجتماعي
نقاط الضعف: معلومات غير موثوقة، لا توجد منهجية

ثالثاً: تحليل SWOT للمنافسة:

1.نقاط القوة في المنافسين:

وجود قاعدة عملاء و خبرة تراكمية في المجال و تواجد قوي على الأرض

2.نقاط الضعف في المنافسين:

اعتماد على الطرق التقليدية و محدودية التغطية الجغرافية و مقاومة للتغيير التقني

3.الفرص المتاحة:

تحول كبير الى الرقمنة و دعم حكومي للتعليم الإلكتروني و نمو ثقافة التعليم عن بُعد

4.التهديدات:

دخول منافسين جدد و تغير متطلبات السوق و تطور التقنيات التعليمية

3.الاستراتيجية التسويقية:

1. الفهم الأساسي للخدمة:

الخدمة: منصة تعليمية عبر الإنترنت تقدم دروس مباشرة
القيمة المضافة: تعليم مخصص للمناهج الجزائرية
التميز: معلمون جزائريون + تفاعل مباشر

2. التقنيات التسويقية:

1.2 التسويق الرقمي:

محتوى تعليمي مجاني على اليوتيوب وفيسبوك و إعلانات مستهدفة على وسائل التواصل (ميزانية صغيرة)

2.2 التسويق عبر العلاقات:

برنامج إحالة: حصة مجانية لكل طالب جديد و شراكات مع نوادي الطلاب

3.2 التسويق المحلي:

توزيع منشورات في المدارس و مشاركة في فعاليات تعليمية

3. المزيج التسويقي المتوازن(4P's):

المنتج (Product):

حصص مباشرة فردية وجماعية و تسجيلات دروس و دعم عبر الواتساب

السعر (Price):

حصة واحدة: 1,200 د.ج و باقة 4 حصص: 4,000 د.ج (توفير 17%) و باقة 8 حصص: 7,000 د.ج (توفير 27%)

المكان (Place):

منصة إلكترونية او تطبيق جوال و الواتساب

الترويج (Promotion):

أسبوع تجريبي مجاني و خصم 20% للطلاب الجدد و عروض خاصة في الامتحانات

4. خطة تنفيذ واقعية:

المرحلة الأولى (3 أشهر):

الهدف: 50 طالباً نشطاً
الميزانية: 200,000 د.ج

الأنشطة:
إعلانات على فيسبوك (100,000 د.ج) و محتوى تعليمي مجاني (50,000 د.ج) و فعاليات في المدارس (50,000 د.ج)

المرحلة الثانية (6 أشهر):

الهدف: 200 طالب نشط
الميزانية: 400,000 د.ج

الأنشطة:
تحسين محركات البحث (100,000 د.ج) و إعلانات جوجل (150,000 د.ج و شراكات مع مدارس (150,000 د.ج)

5. توزيع الميزانية:

40% إعلانات رقمية و **30%** محتوى مجاني و **20%** فعاليات وشراكات و
10% طوارئ وتحسينات

6.مؤشرات النجاح:

عدد الطلاب الجدد أسبوعياً و معدل التحويل من التجربة إلى الاشتراك و مستوى رضا العملاء

المحور الرابع

خطة الإنتاج والتنظيم



1.عملية تقديم الخدمة " Teach Algeria" :

مراحل الحصول على الخدمة من البداية إلى النهاية

المرحلة 1: التعرف على الخدمة (الاكتشاف):

الخطوة 1: يرى العميل إعلاناً على وسائل التواصل الاجتماعي (1-2) ساعة
الخطوة 2: يزور الموقع الإلكتروني أو التطبيق (5 دقائق)
الخطوة 3: يتعرف على الباقات والخدمات والأسعار (10 دقائق)

المرحلة 2: التسجيل والتجهيز (الإعداد) :

الخطوة 4: إنشاء حساب جديد (3 دقائق)
الخطوة 5: اختيار الباقة المناسبة (5 دقائق)
الخطوة 6: تحميل التطبيق (2 دقيقة)
الخطوة 7: استقبال رسالة ترحيب (فورية)

المرحلة 3: بدء الخدمة (التنفيذ):

الخطوة 8: تحديد المواعيد مع المعلم 24 (ساعة كحد أقصى)
الخطوة 9: حضور الحصة الأولى (60 دقيقة)
الخطوة 10: تقييم الحصة (5 دقائق)

المرحلة 4: متابعة الخدمة (الاستمرارية):

الخطوة 11: متابعة الحصص حسب الجدول (حسب الباقة)
الخطوة 12: الوصول للتسجيلات (طوال اليوم)
الخطوة 13: التواصل مع المعلم (رد خلال 60 دقيقة)

المرحلة 5: التقويم والتطوير (التقييم):

الخطوة 14: استبيان رضا بعد كل حصة (2 دقيقة)
الخطوة 15: تقرير أداء أسبوعي (تلقائي)
الخطوة 16: مقترحات تحسين (مفتوحة)

مدة كل مرحلة:

المرحلة 1: 1-2 يوم
المرحلة 2: 15 دقيقة
المرحلة 3: 1-2 يوم
المرحلة 4: مستمرة
المرحلة 5: بعد كل حصة

3.التموين والخدمات اللوجستية لمنصة "Teach Algeria"

الخدمات اللوجستية (Logistics) هي العمليات المتعلقة بتخطيط وتنفيذ وإدارة تدفق السلع والخدمات والمعلومات من نقطة المنشأ (المورد أو المصنع) إلى نقطة الاستهلاك (العميل أو السوق) بشكل فعال وبتكلفة مناسبة.

1. الموردون الأساسيون:

شركات الإنترنت المحلية (Mobilis, Djezzy) و معلمون جزائريون متخصصون في المناهج و مصممو محتوى تعليمي محليون

2. طريقة العمل:

الدفع: 30% مقدماً، 70% بعد إنجاز العمل و التسليم: خدمات رقمية (فورية عبر الإنترنت) و الدعم: متواصل طوال مدة العقد

3. معايير الاختيار:

السعر (يناسب الميزانية) و الجودة (تتوافق مع المعايير التعليمية) و السرعة (في التسليم والرد)

4. مراقبة الجودة:

تقييم أسبوعي لأداء الموردين و تغذية راجعة من الطلاب و مقارنة الأسعار دورياً

5. خطة الطوارئ:

موردون احتياطيون لكل خدمة و عقود مرنة قابلة للتعديل و بدائل فورية في حال الطلب

3.اليد العاملة:

1. عدد المناصب التي سيخلقها المشروع:

السنة الأولى: 15 منصباً , السنة الثانية: 30 منصباً ,السنة الثالثة: 50 منصباً

2. طبيعة ونوعية اليد العاملة المطلوبة:

أ. الكوادر التعليمية:

المعلمون المتخصصون (10 مناصب)
متطلبات: شهادة جامعية + خبرة في التدريس, التخصصات: رياضيات، علوم، لغات

المشرفون التربويون (3 مناصب)
متطلبات: خبرة في الإشراف التربوي

ب. الكوادر التقنية:

مطورو الويب والتطبيقات (5 مناصب)
متطلبات: خبرة في البرمجة وتطوير المنصات

مسؤولو الدعم الفني (4 مناصب)

متطلبات: معرفة تقنية + مهارات التواصل

ج. الكوادر الإدارية:

مدير المشروع (1 منصب) و مسؤولو التسويق (3 مناصب) و مسؤولو خدمة العملاء (5 مناصب)

3. كيفية تواجد هذه الكوادر:

أ. آليات التوظيف:

الإعلان عبر المنصات المحلية و التعاون مع الجامعات (خريجون جدد) و الاستعانة بالشركات المتخصصة في التوظيف

ب. برامج التدريب:

تدريب داخلي للخريجين الجدد و دورات تأهيلية للمعلمين على التقنيات الحديثة و ورش عمل مستمرة لتحسين المهارات

4. إمكانية اللجوء إلى المقاولة من الباطن (المناولة):

أ. الخدمات التي يمكن تفويتها:

التصميم الجرافيكي (للمحتوى التعليمي) و خدمات التسويق الرقمي (إدارة الحملات) و التطوير التقني (مهام محدودة زمنياً)

ب. شروط المناولة:

التزام بمعايير الجودة المحددة و السرية التامة للبيانات والمعلومات و التسليم في المواعيد المتفق عليها

ج. فوائد المناولة:

تخفيض التكاليف التشغيلية و الاستفادة من الخبرات المتخصصة و المرونة في إدارة الذروة الموسمية

5. سياسة الأجور والحوافز:

أ. هيكل الأجور:

رواتب تنافسية مقارنة بالسوق المحلي و حوافز الأداء المرتبط بالإنتاجية و مكافآت الابتكار وتحسين الجودة

ب. المزايا الإضافية:

تأمين صحي مجاني و دورات تدريبية مستمرة و مرونة في أوقات العمل (جزئي/كامل)

6. مؤشرات قياس الأداء:

أ. للأقسام التعليمية:

معدل رضا الطلاب و نسبة النجاح في الامتحانات و جودة المحتوى المقدم

ب. للأقسام التقنية:

وقت استجابة الخوادم و نسبة الأخطاء الفنية و رضا المستخدمين عن التطبيقات

4.الشراكات الرئيسية:

1. الهيئات الحكومية والعمومية:

وزارة التربية الوطنية (الاعتراف الرسمي - التنسيق مع المناهج الدراسية) و وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (شراكات مع الجامعات - الاعتماد الأكاديمي) و الوكالة الوطنية لتطوير التعليم عن بعد (دعم تقني - استشارات متخصصة)

2. المؤسسات المالية:

بنك التنمية المحلية (تمويل المشروع - قروض ميسرة) و بنك البركة الجزائري (أنظمة الدفع الإلكتروني - حلول مالية) و صندوق دعم الشباب (تمويل جزئي - دعم المشاريع الناشئة)

3. الحاضنات ومسرعات الأعمال:

مسرعة أعمال الجزائر (توجيه استراتيجي - ربط بمستثمرين) و حاضنة جامعة باب الزوار (دعم بحثي - استشارات تقنية)

4. المراكز التقنية والمخابر:

مخبر البحث في التكنولوجيا التطبيقية (تطوير منصة تعليمية - حلول تقنية) و مركز تطوير البرمجيات التعليمية (محاكاة الأنظمة - اختبار الجودة) و مخبر اللغات والحاسوب (تطوير محتوى تفاعلي - أنظمة ترجمة)

5. شركات القطاع الخاص:

شركات الاتصالات (Ooredoo, Djezzy, Mobilis)
(شراكات إنترنت ـ عروض خاصة للطلاب) و مطوّرو البرمجيات المحليون (تطوير التطبيقات ـ صيانة تقنية) و المدارس الخاصة (توزيع الخدمة ـ توصيل المحتوى)

6. المنظمات الدولية:

منظمة اليونسكو UNESCO(خبرات تعليمية ـ معايير جودة)
و الوكالة الفرنسية للتنمية (AFD)
(تمويل ـ خبرات في التعليم الرقمي) و مؤسسة التربية العالمية (منح تدريبية ـ تبادل خبرات)

7. فوائد هذه الشراكات:

الدعم المالي:

تمويل المشروع وتخفيف الأعباء المالية و توفير البنية التحتية التقنية

الدعم التقني:

استشارات متخصصة في تطوير المنصة و حلول تقنية مبتكرة

الدعم الأكاديمي:

الاعتراف الرسمي بالشهادات و ضمان جودة المحتوى التعليمي

الدعم التسويقي:

الوصول إلى شريحة أكبر من المستخدمين و بناء مصداقية وثقة في السوق

8. خطة بناء الشراكات:

المرحلة الأولى (6 أشهر):

توقيع 3 اتفاقيات مع هيئات حكومية و عقد شراكتين مع مؤسسات مالية

المرحلة الثانية (12 شهراً):

بناء تحالفات مع 5 مدارس خاصة و توقيع اتفاقيات مع حاضنتي أعمال

المرحلة الثالثة (18 شهراً):

توسيع الشراكات لـ3 ولايات جديدة و عقد شراكات دولية مع منظمات تعليمية

المحور الخامس

الخطة المالية



الملحق رقم 01
ميزانية المؤسسة الناشئة

1. التكاليف و الأعباء:

1. التكاليف الأولية (رأس المال):

التفاصيل	التكلفة (دينار جزائري)	البند
منصة متكاملة + تطبيق متطور	4,500,000	التطوير التقني
دروس تفاعلية + محتوى مخصص	2,500,000	تجهيز المحتوى التعليمي
حملات إعلانية مكثفة	1,500,000	التسويق والإطلاق
تراخيص + متطلبات قانونية	800,000	التكاليف الإدارية
10% من إجمالي التكاليف	700,000	مخصص طوارئ
الإجمالي	10,000,000	الإجمالي

2. التكاليف التشغيلية الشهرية:

التفاصيل	التكلفة الشهرية (دينار جزائري)	البند
		الموظفون الدائمون:
إشراف عام + تخطيط استراتيجي	120,000	مدير المشروع
إدارة الفريق التقني + صيانة المنصة	100,000	مدير تقني
تطوير المحتوى + إدارة المعلمين	90,000	مدير تعليمي
إدارة الحملات الإعلانية	80,000	مسوق رقمي
دعم العملاء + حل المشكلات	70,000	مسؤول دعم فني
متابعة المعاملات الإدارية	50,000	مساعد إداري
لكل معلم (حسب التخصص)	610,000	المعلمون
خوادم سحابية + نطاق إنترنت	150,000	خدمات الاستضافة

إعلانات + مشاركات في معارض	300,000	التسويق المستمر
محاسب + مستشار قانوني	200,000	خدمات خارجية
كهرباء، اتصالات، صيانة	100,000	مصاريف متنوعة
	1,940,000	الإجمالي الشهري

3.مصادر التمويل:

الشروط / التفاصيل	المبلغ (دينار جزائري)	المصدر
50% من التكاليف الأولية	5.000.000	رأس المال الشخصي
فائدة 5%، سداد على 36 شهر	4,000,000	قرض بنكي
دعم من حاضنات الأعمال	1,000,000	منح أو استثمارات

	10,000,000	الإجمالي

4.الإيرادات المتوقعة (شهرية):

الإجمالي (دينار جزائري)	الإيراد (دينار جزائري)	العدد / الكمية	المصدر
4,800,000	8,000	600 طالب	اشتراكات الطلاب
3,200,000	400,000	8 مدارس	عقود مع المدارس
300,000	300,000	-	إعلانات وشراكات
8,300,000			الإجمالي الشهري

5.إدارة المخاطر المالية:

احتياطي طوارئ: 1,000,000 دينار جزائري (لتغطية الأشهر الأولى) و **مراقبة التدفق النقدي:** استخدام برامج محاسبية متطورة و **تعديل الأسعار:** مرونة في الباقات حسب الطلب والتكاليف.

6.. مؤشرات الأداء المالي:

معدل النمو الشهري: 10% (بدءاً من الشهر السابع) **هامش الربح الصافي:** 41.9% و **العائد على الاستثمار (ROI):** 30% سنوياً.

ما هو ROI؟

Return on Investment

العائد على الاستثمار

هو مؤشر مالي يقيس كفاءة الاستثمار ومقدار الربح أو الخسارة الناتجة عنه مقارنة بتكلفته.

المحور السادس
النموذج الأولي التجريبي

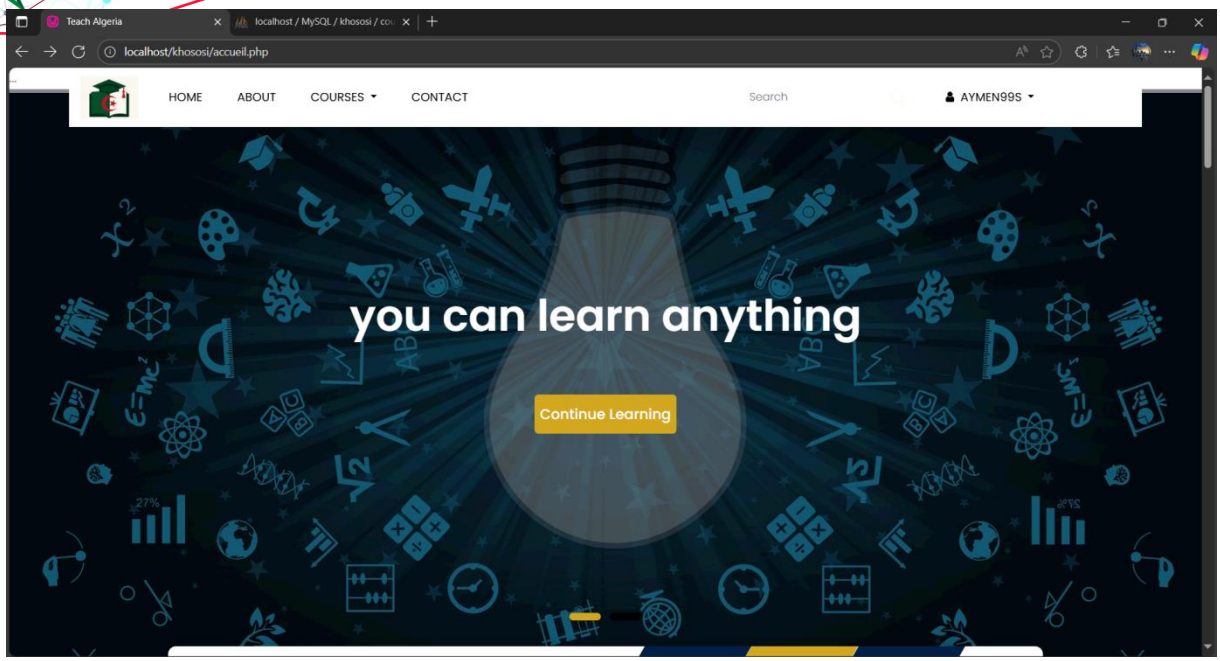


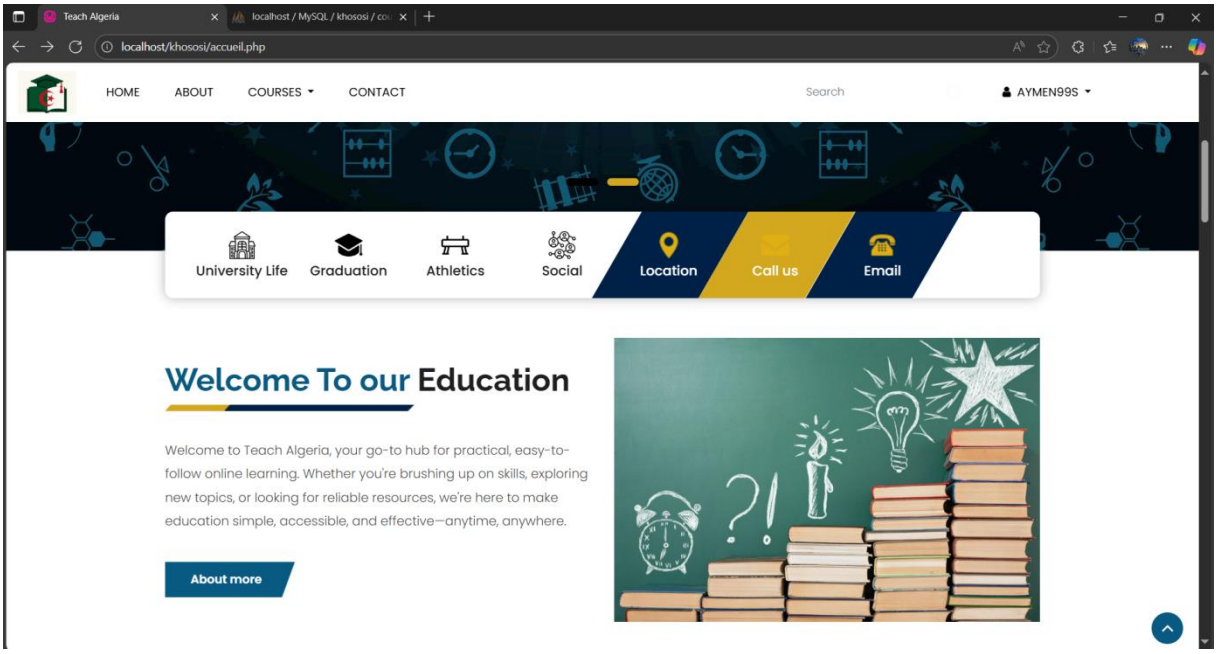


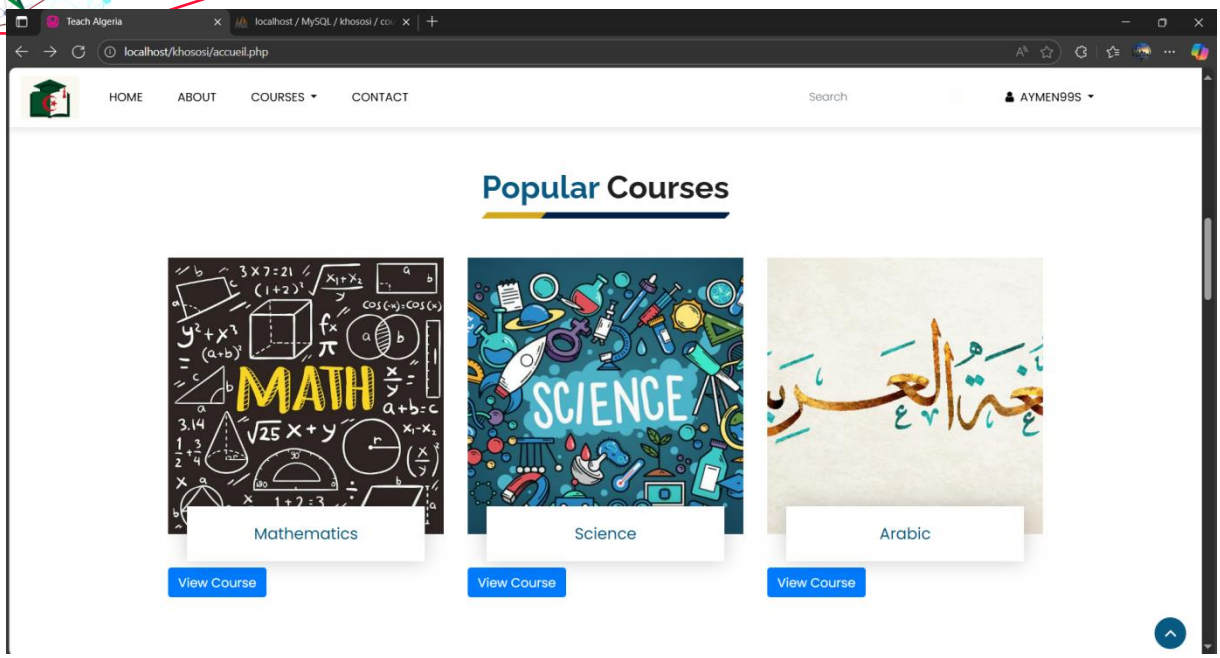
Khososi -النموذج الأولي التجريبي

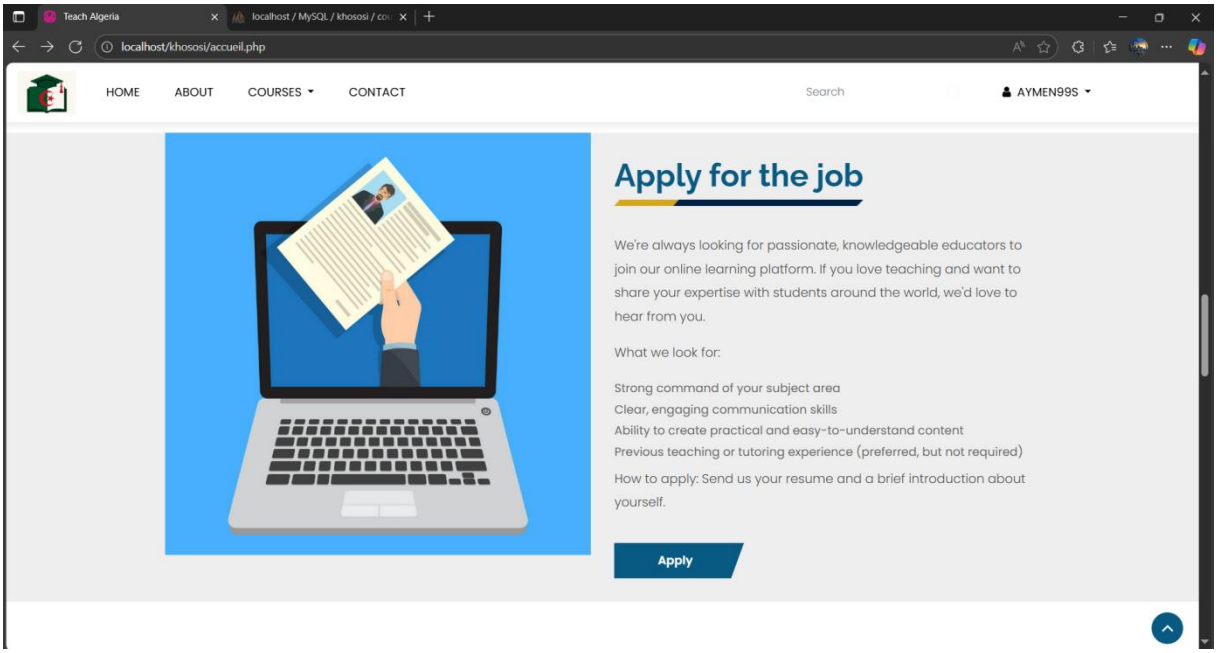
يظهر النموذج الأولي التجريبي لمنصة "Khososi"كمنصة تعليمية إلكترونية متكاملة تخدم الطلاب والمعلمين في الجزائر.

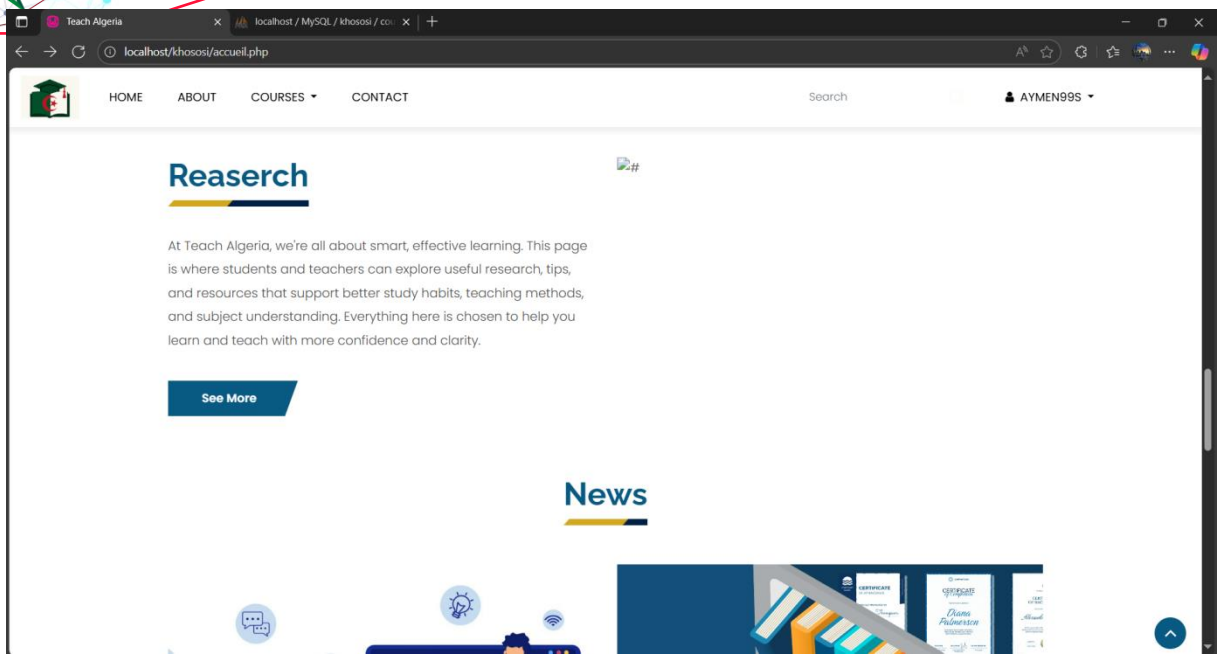
تم تطوير الواجهات الأساسية للمنصة بشكل متكامل، حيث تشمل الصفحة الرئيسية التي تقدم نظرة عامة عن المنصة وميزاتها، مع شريط تنقل يسهل الوصول إلى الأقسام الرئيسية.

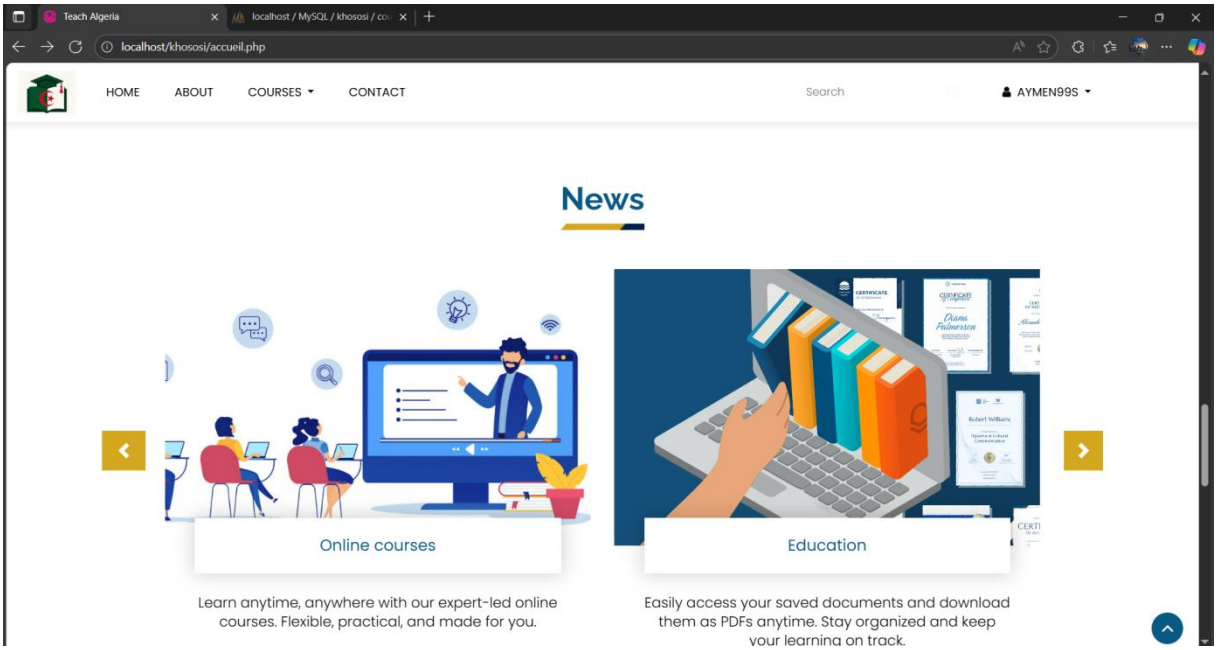

Teach Algeria
localhost / MySQL / khososi / co
localhost/khososi/accueil.php
HOME
ABOUT
COURSES
CONTACT
Search
AYMEN99S
you can learn anything
Continue Learning

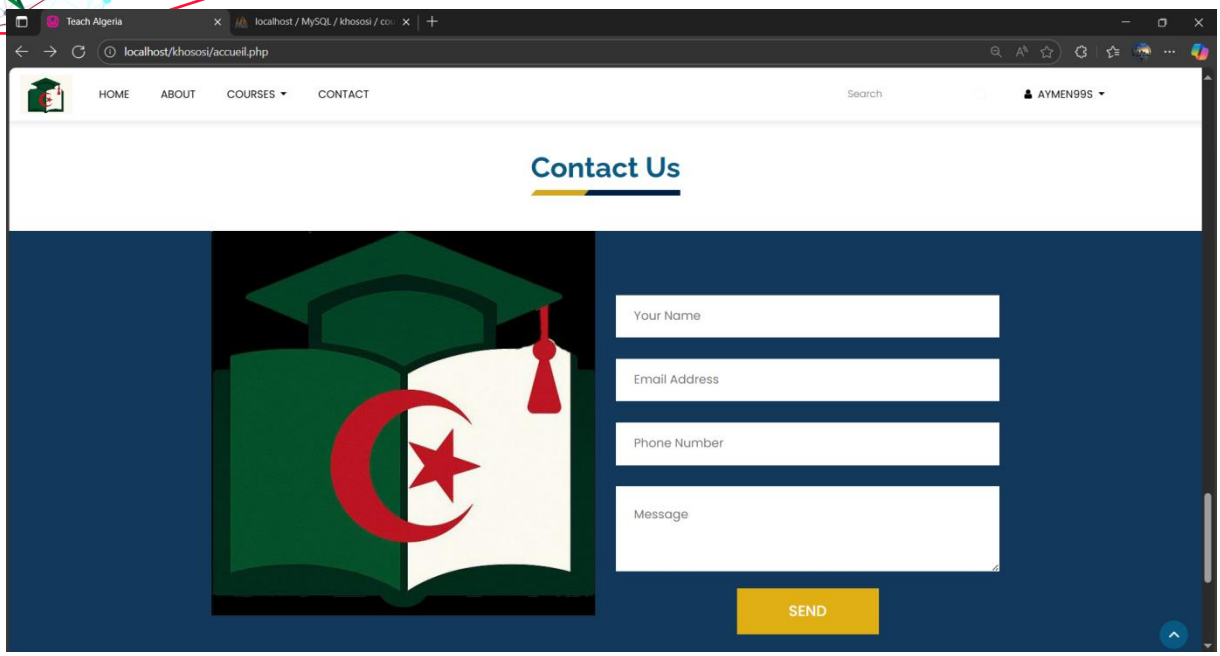

Teach Algeria
localhost / MySQL / khososi / co
localhost/khososi/accueil.php
HOME
ABOUT
COURSES
CONTACT
Search
AYMEN99S
University Life
Graduation
Athletics
Social
Location
Call us
Email
Welcome To our Education
Welcome to Teach Algeria, your go-to hub for practical, easy-to-follow online learning. Whether you're brushing up on skills, exploring new topics, or looking for reliable resources, we're here to make education simple, accessible, and effective—anytime, anywhere.
About more

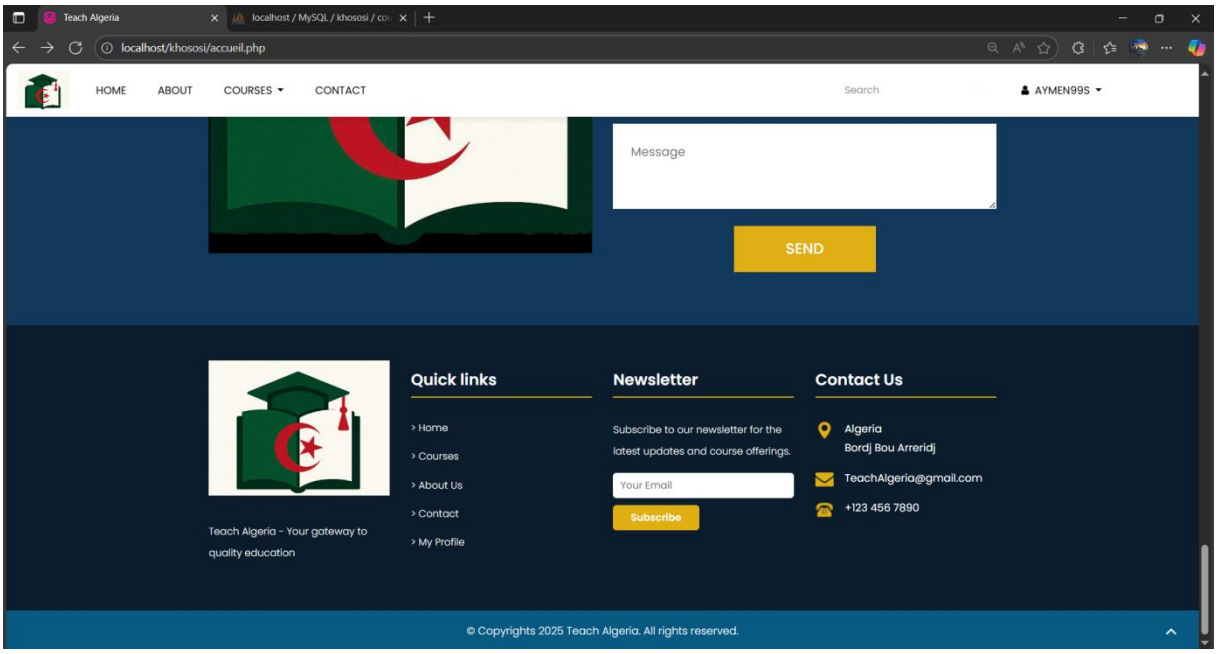

Teach Algeria
localhost / MySQL / khososi / cou
localhost/khososi/accueil.php
HOME
ABOUT
COURSES
CONTACT
Search
AYMEN99S
Popular Courses
MATH
SCIENCE
Mathematics
Science
Arabic
View Course
View Course
View Course


Teach Algeria
localhost / MySQL / khososi / cou
localhost/khososi/accueil.php
HOME
ABOUT
COURSES
CONTACT
Search
AYMEN99S
Apply for the job
We're always looking for passionate, knowledgeable educators to join our online learning platform. If you love teaching and want to share your expertise with students around the world, we'd love to hear from you.
What we look for:
Strong command of your subject area
Clear, engaging communication skills
Ability to create practical and easy-to-understand content
Previous teaching or tutoring experience (preferred, but not required)
How to apply: Send us your resume and a brief introduction about yourself.
Apply


Teach Algeria
localhost / MySQL / khososi /
localhost/khososi/accueil.php
HOME
ABOUT
COURSES
CONTACT
Search
AYMEN99S
Reaserch
At Teach Algeria, we're all about smart, effective learning. This page is where students and teachers can explore useful research, tips, and resources that support better study habits, teaching methods, and subject understanding. Everything here is chosen to help you learn and teach with more confidence and clarity.
See More
News


Teach Algeria
localhost / MySQL / khososi /
localhost/khososi/accueil.php
HOME
ABOUT
COURSES
CONTACT
Search
AYMEN99S
News
Online courses
Learn anytime, anywhere with our expert-led online courses. Flexible, practical, and made for you.
Education
Easily access your saved documents and download them as PDFs anytime. Stay organized and keep your learning on track.


Teach Algeria
localhost / MySQL / khososi / cou
localhost/khososi/accueil.php
HOME
ABOUT
COURSES
CONTACT
Search
AYMEN99S
Contact Us
Your Name
Email Address
Phone Number
Message
SEND

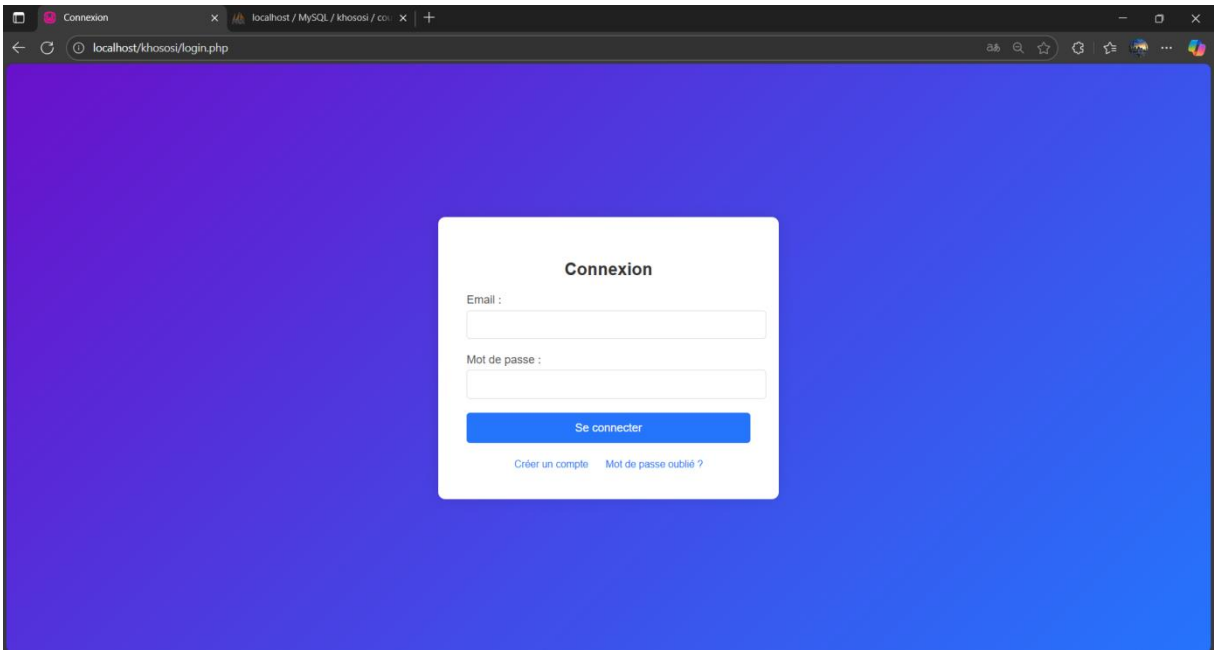

Teach Algeria
localhost / MySQL / khososi / cou
localhost/khososi/accueil.php
HOME
ABOUT
COURSES
CONTACT
Search
AYMEN99S
Message
SEND
Quick links
> Home
> Courses
> About Us
> Contact
> My Profile
Newsletter
Subscribe to our newsletter for the latest updates and course offerings.
Your Email
Subscribe
Contact Us
Algeria
Bordj Bou Arreridj
TeachAlgeria@gmail.com
+123 456 7890
Teach Algeria - Your gateway to quality education
© Copyrights 2025 Teach Algeria. All rights reserved.

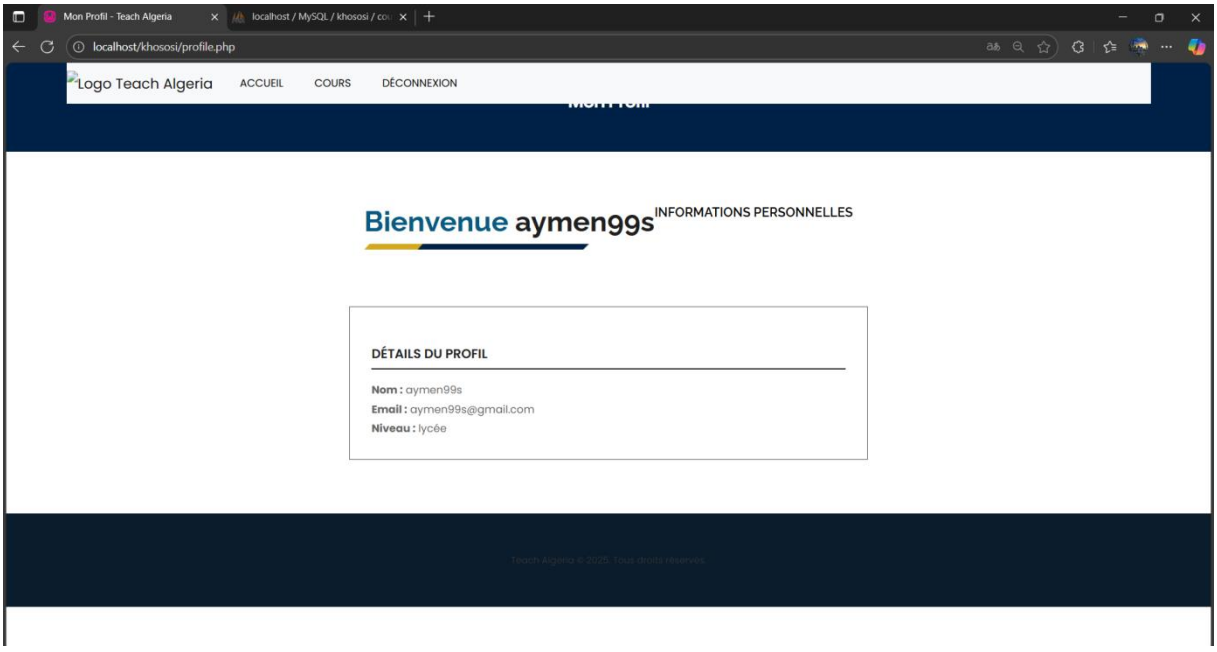
هيكل المنصة والتجربة المستخدم:

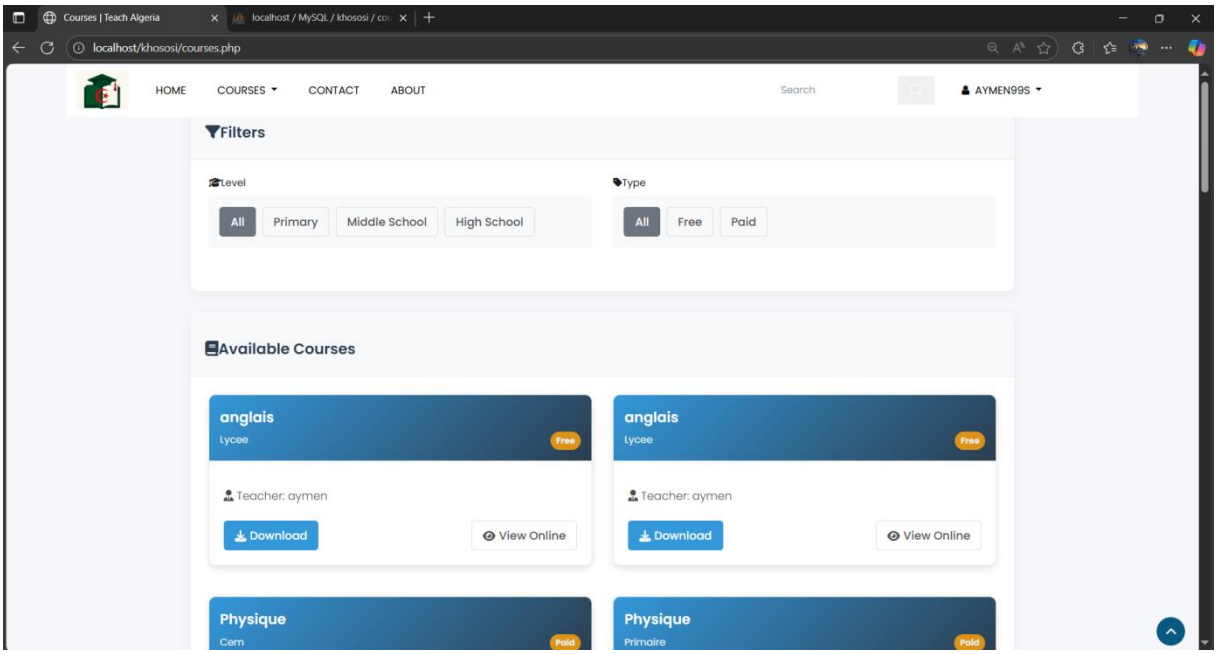
تم تصميم المنصة لتخدم فئتين رئيسيتين من المستخدمين :الطلاب والمعلمين.

للطلاب، توفر المنصة واجهة مبسطة تمكنهم من تصفح المواد التعليمية المتاحة، والتي تشمل تخصصات أساسية مثل الرياضيات والعلوم واللغة العربية

كما تتيح المنظمة نظام تصفية حسب المستوى التعليمي (ابتدائي، إعدادي، ثانوي) ونوع المحتوى (مجاني أو مدفوع)







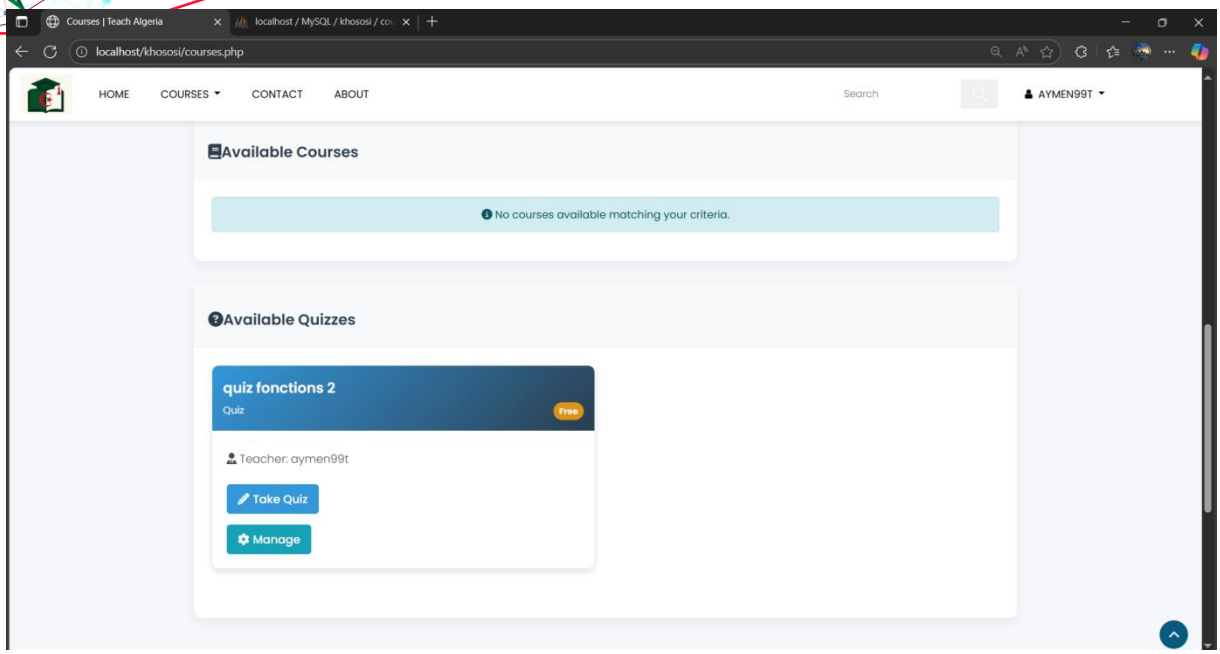
إدارة المحتوى التعليمي:

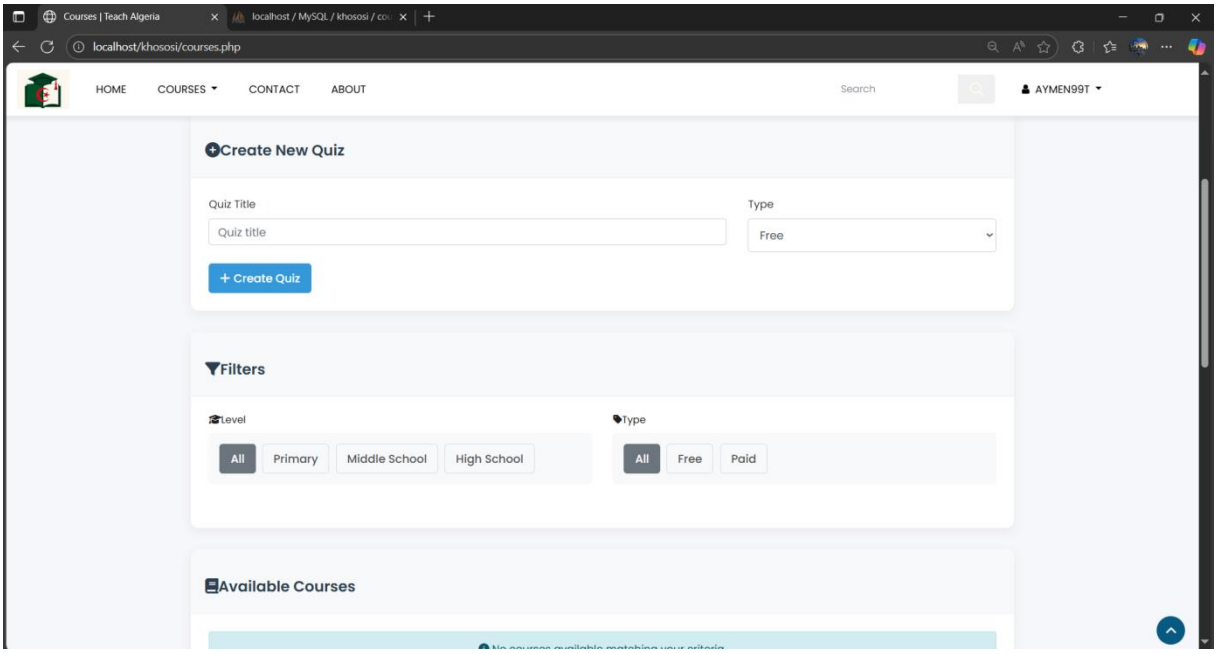
للمعلمين، وفرت المنصة أدوات متكاملة لإدارة المحتوى التعليمي، حيث يمكنهم إنشاء اختبارات تفاعلية وإضافة مواد

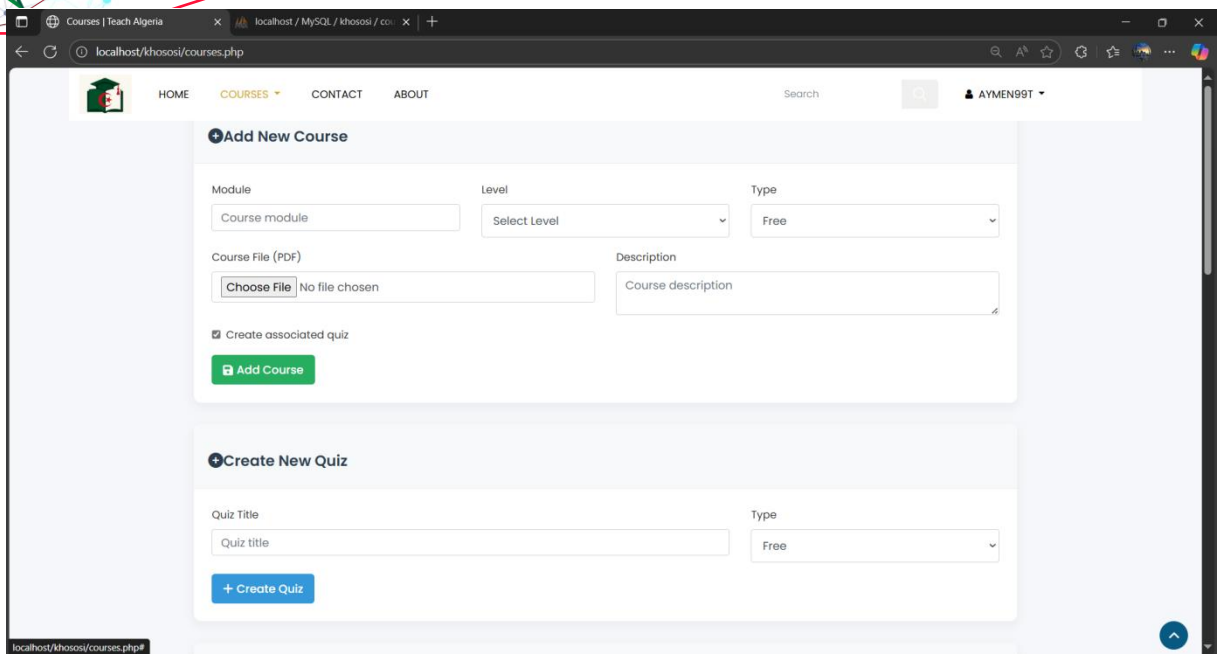
تعليمية جديدة .

تظهر الصور واجهة إنشاء الاختبارات التي تتيح للمعلمين تحديد عنوان ا لاختبار ونوعه ومستواه التعليمي، بالإضافة إلى

إمكانية رفع الملفات التعليمية وإدارتها

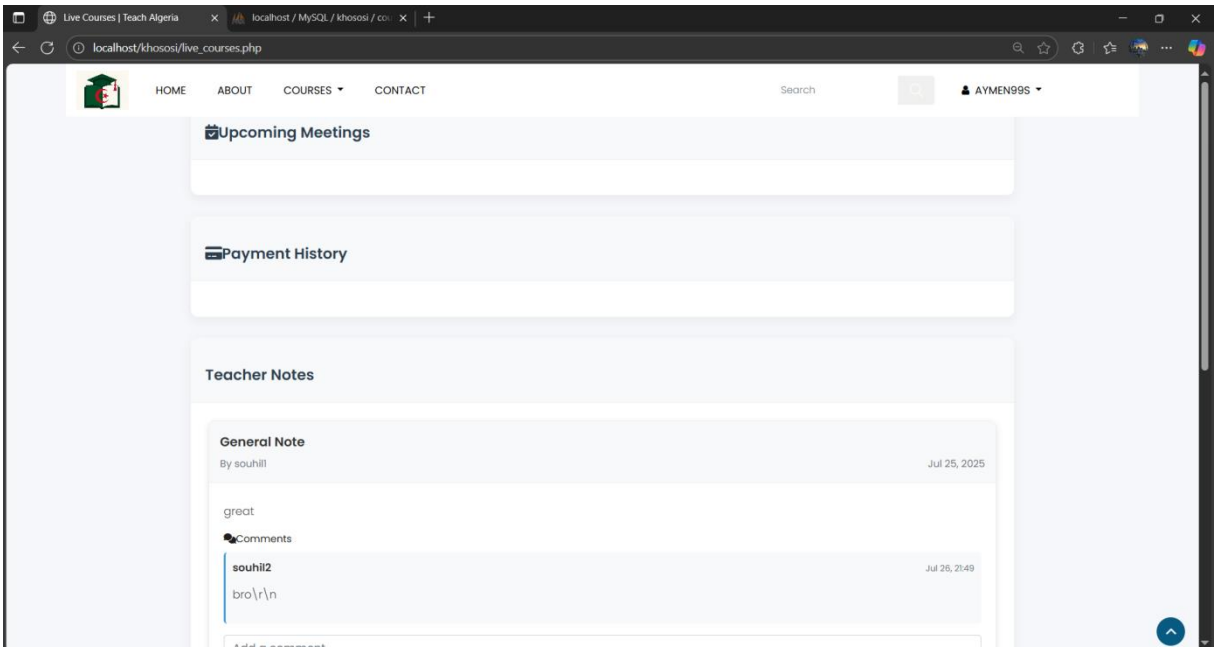

Courses | Teach Algeria
localhost / MySQL / khososi / cou
localhost/khososi/courses.php
HOME
COURSES
CONTACT
ABOUT
Search
AYMEN99T
Available Courses
No courses available matching your criteria.
Available Quizzes
quiz fonctions 2
Quiz
Free
Teacher: aymen99t
Take Quiz
Manage


Courses | Teach Algeria
localhost / MySQL / khososi / cou
localhost/khososi/courses.php
HOME
COURSES
CONTACT
ABOUT
Search
AYMEN99T
Create New Quiz
Quiz Title
Quiz title
Type
Free
+ Create Quiz
Filters
Level
All
Primary
Middle School
High School
Type
All
Free
Paid
Available Courses



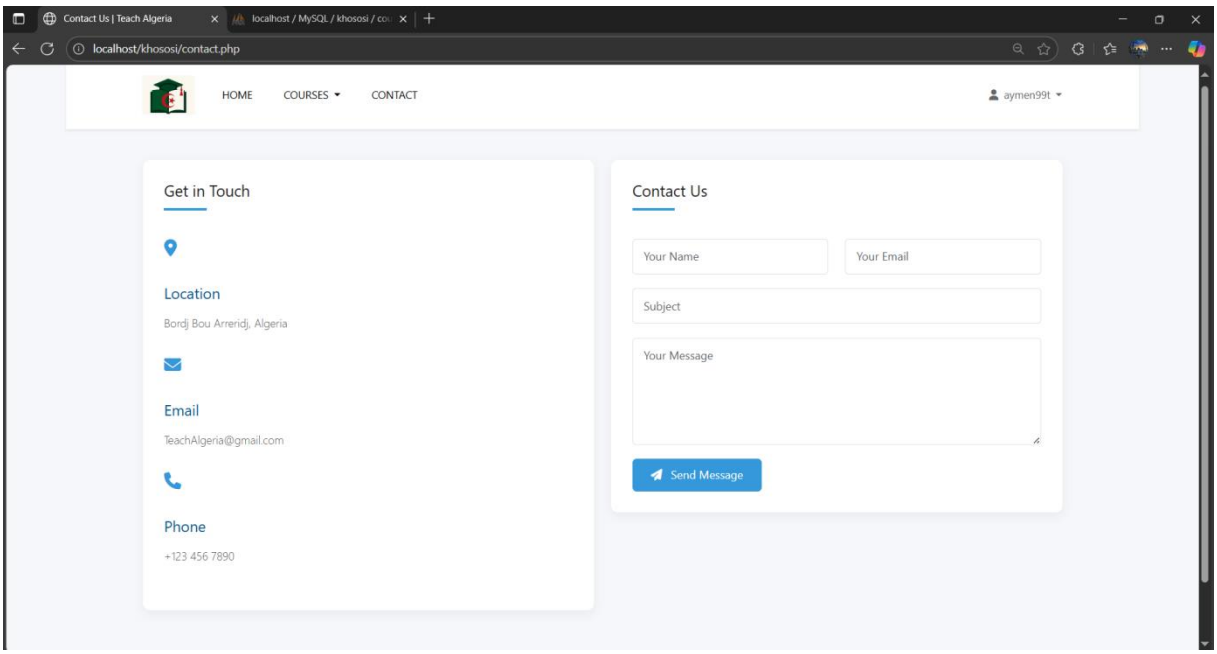
صفحة الدروس أونلاين:

تمثل صفحة الدروس أونلاين القلب النابض للمنصة التعليمية، حيث تم تصميمها لتمكين الطلاب من متابعة الدروس بشكل تفاعلي وفعال .تظهر الصورة المقدمة واجهة متكاملة تجمع بين أدوات التعلم والتفاعل المباشر بين الطلاب والمعلمين



التواصل والدعم:

أنهت المنصة نموذجها بصفحة اتصال متكاملة تتيح للمستخدمين إرسال استفساراتهم ورسائلهم، مع توفير معلومات البريد الإلكتروني والموقع الجغرافي



يمثل هذا النموذج الأولي أساسًا قويًا لمنصة تعليمية متكاملة، يجمع بين الوظائف التعليمية الأساسية وتجربة مستخدم

سلسة، مع تركيبته للتمدد والتطوير المستقبلي حسب احتياجات المستخدمين